

BAB

14

Checklist **Launching** Produk

11

Cek Produk

Pastikan produk siap & bebas error

9

Cek Marketing

Pastikan penawaran siap menjual



Lampu Hijau

Centang semua, baru launching

Persiapan sudah panjang — jangan rusak semuanya dengan launching yang terburu-buru. Bab ini memberi **checklist praktis sebelum produk dijual**, dari sisi produk maupun marketing, agar kamu menekan tombol launch dengan tenang & percaya diri.

Checklist Produk

Checklist Marketing

Siap Launching

Centang semua sebelum menekan tombol launch

Tujuan bab ini: memberikan **checklist praktis sebelum produk dijual**.

Launching yang gagal biasanya bukan karena produknya jelek, tapi karena ada **satu hal kecil yang terlewat** — link yang tidak bisa dicopy, tombol order yang error, atau halaman download yang lupa disiapkan. Satu kesalahan kecil di hari pertama bisa membuat pembeli kecewa dan kepercayaan rusak.

Checklist menghilangkan rasa was-was. Ada dua daftar yang harus lolos: **checklist produk** (apakah produknya benar-benar siap pakai) dan **checklist marketing** (apakah penawarannya siap menjual).

◆ Aturan launching

Perlakukan checklist ini seperti **pemeriksaan sebelum pesawat lepas landas**. Selama masih ada satu item yang belum tercentang, tunda dulu. Lebih baik mundur sehari daripada launching dengan cacat yang merusak kesan pertama.

◆ Cara memakainya

Uji setiap item dengan **berpura-pura menjadi pembeli pertama**: klik iklannya, baca landing page-nya, klik order, bayar, unduh, dan buka filenya. Setiap hambatan yang kamu temukan adalah satu calon komplain yang berhasil dicegah.



CHECKLIST PRODUK

Pastikan produk benar-benar siap pakai

FILE & TEKNIS



Semua file bisa dibuka.



Link Google Sheets bisa dicopy.



Tidak ada rumus error.



Folder sudah rapi.

KELENGKAPAN ASET



Ada preview produk.



Ada tutorial.



Ada landing page.



Ada poster promosi.



Ada caption jualan.



Ada FAQ.



Ada halaman download.

◆ Prioritas yang tak boleh gagal

Tiga item ini paling sering jadi sumber komplain — uji ekstra teliti: **file bisa dibuka, link Sheets bisa dicopy, dan halaman download berfungsi**. Selebihnya melengkapi; ketiganya menentukan.



Pastikan penawaran siap menjual

PESAN & PENAWARAN



Headline sudah kuat.



Benefit jelas.



Harga promo jelas.



Bonus terlihat menarik.



CTA mudah ditemukan.

DORONGAN & DISTRIBUSI



Ada scarcity.



Ada social proof.



Ada konten untuk promosi 7 hari.



Ada follow-up WhatsApp.

◆ Uji dari sudut pembeli

Baca landing page-mu seolah baru pertama melihatnya: dalam 5 detik, apakah **jelas ini produk apa, untuk siapa, apa untungnya, dan ke mana harus klik?** Kalau ya, marketing-mu siap.



Tiga gerbang sebelum tekan launch

Sebelum go-live, pastikan ketiga gerbang ini sudah **hijau semua**. Kalau salah satu masih merah — tunda dulu.

☒ Produk Siap 11 item checklist produk tercentang: file, link, rumus, folder, & semua aset pendukung beres.	☒ Marketing Siap 9 item checklist marketing tercentang: pesan kuat, penawaran jelas, scarcity, proof, & konten siap.	☒ Layanan Siap Halaman download, follow-up WhatsApp, & FAQ siap menyambut pembeli pertama tanpa kendala.
---	--	--

ALUR HARI LAUNCHING

1 Tes Akhir Beli produkmu sendiri dari awal sampai unduh.	2 Publish Landing Page Aktifkan halaman jualan & link order.	3 Mulai Konten 7 Hari Jalankan jadwal konten & iklan promosi.	4 Standby Follow-up Siaga balas chat & kirim akses pembeli.
---	--	---	---

◆ Selesai itu lebih baik daripada sempurna

Jangan menunda selamanya demi "sempurna". Begitu ketiga gerbang hijau, **luncurkan** — perbaikan kecil bisa dilakukan sambil jalan. Produk yang dijual selalu mengalahkan produk yang menunggu di folder.

Yang perlu kamu bawa dari bab ini



Checklist mencegah launching cacat. Satu hal kecil yang terlewat bisa merusak kesan pertama & kepercayaan.



11 cek produk: file, link Sheets, rumus, folder, preview, tutorial, landing page, poster, caption, FAQ, halaman download.



9 cek marketing: headline, benefit, harga promo, bonus, CTA, scarcity, social proof, konten 7 hari, follow-up WA.



Tiga gerbang hijau: produk siap, marketing siap, layanan siap — baru tekan launch.



Uji sebagai pembeli pertama & ingat: selesai lebih baik daripada sempurna.

Refleksi & eksekusi

1. Lakukan **simulasi pembelian** dari iklan sampai unduh — catat tiap hambatan yang muncul.
2. Centang kedua checklist; tandai item yang **belum lolos** dan perbaiki dulu.
3. Tetapkan **tanggal launching** begitu ketiga gerbang sudah hijau.



Saatnya Launching

Semua persiapan sudah lengkap. Begitu checklist tercentang penuh — tekan tombol launch & mulai jualan.