

BAB

15

Roadmap 30 Hari Jualan

4

Minggu Aksi

Persiapan, konten, launching, optimasi

30

Hari Eksekusi

Dari nol ke jualan pertama



Tinggal Jalani

Tugas harian sudah terbagi

Semua ilmu sudah lengkap — tinggal **dijalankan**. Bab penutup ini mengubah seluruh modul menjadi rencana aksi 30 hari yang terbagi rapi per minggu: dari merapikan produk, menyiapkan konten, launching, hingga optimasi. Tinggal ikuti, satu langkah tiap hari.

Rencana Aksi

4 Minggu

Eksekusi

Empat minggu dari persiapan ke penjualan

Tujuan bab ini: mengubah seluruh modul menjadi **rencana aksi 30 hari** yang jelas, sehingga kamu tahu persis apa yang dikerjakan setiap minggu sampai produkmu benar-benar terjual.

Rahasianya bukan mengerjakan semuanya sekaligus, tapi **satu fokus per minggu**. Minggu pertama menyiapkan produk, minggu kedua menyiapkan amunisi konten, minggu ketiga meluncurkan, dan minggu keempat mengoptimasi hasilnya.

MINGGU 1	MINGGU 2	MINGGU 3	MINGGU 4
Persiapan Produk Produk siap jual	Persiapan Konten Amunisi konten lengkap	Launching Meluncur & pembeli pertama	Optimasi Perbaiki & gandakan hasil

◆ Cara menjalankan roadmap ini

Kerjakan tugas mingguan sebagai **target, bukan beban**. Bagi lagi menjadi tugas harian kecil — satu-dua tugas per hari sudah cukup. Yang penting **bergerak setiap hari**, bukan menunggu sempurna.

◆ Kalau tertinggal, jangan berhenti

Roadmap ini panduan, bukan hukuman. Telat satu-dua hari itu wajar — **lanjutkan dari titik kamu berhenti**. Konsistensi mengalahkan kecepatan.



PARUH PERTAMA

Minggu 1 & 2 — siapkan amunisi

MINGGU 1

Persiapan Produk

Tujuan: produk siap jual

- ☐ Rapihan semua template.
- ☐ Buat folder kategori.
- ☐ Buat preview dan mockup.
- ☐ Buat deskripsi produk.
- ☐ Buat landing page.

MINGGU 2

Persiapan Konten

Tujuan: amunisi konten lengkap

- ☐ Buat 10 konten edukasi.
- ☐ Buat 5 konten problem.
- ☐ Buat 5 konten demo produk.
- ☐ Buat 3 konten hardselling.
- ☐ Buat 3 poster iklan.

◆ Fokus paruh pertama

Dua minggu ini **tidak menghasilkan penjualan — dan itu normal**. Kamu sedang membangun fondasi. Selesaikan produk & konten dulu sampai matang, agar saat launching nanti kamu tinggal mengeksekusi tanpa panik menyiapkan bahan.



PARUH KEDUA

Minggu 3 & 4 — luncurkan & gandakan

MINGGU 3

Launching

Tujuan: meluncur & pembeli pertama

- ☐ Posting konten setiap hari.
- ☐ Jalankan promo early bird.
- ☐ Kirim broadcast WhatsApp.
- ☐ Jalankan iklan kecil.
- ☐ Kumpulkan testimoni awal.

MINGGU 4

Optimasi

Tujuan: perbaiki & gandakan hasil

- ☐ Analisa konten terbaik.
- ☐ Perbaiki landing page.
- ☐ Tambahkan FAQ.
- ☐ Buat bonus baru.
- ☐ Jalankan retargeting.
- ☐ Tawarkan reseller / whitelabel.

◆ Fokus paruh kedua

Minggu 3 adalah **panen pertama** — jangan ragu menjual & minta testimoni. Minggu 4 bukan akhir, tapi **awal siklus berikutnya**: perbaiki yang kurang, perkuat yang berhasil, dan buka jalur reseller untuk menggandakan jangkauan.

Yang perlu kamu bawa dari bab ini



Satu fokus per minggu. Persiapan produk → persiapan konten → launching → optimasi.



Minggu 1–2 membangun fondasi (produk & konten) — belum jualan, dan itu normal.



Minggu 3 panen pertama: posting harian, early bird, broadcast WA, iklan kecil, kumpulkan testimoni.



Minggu 4 menggandakan: analisa, perbaiki landing page, bonus baru, retargeting, & buka reseller/whitelabel.



Bergerak setiap hari. Konsistensi mengalahkan kesempurnaan & kecepatan.

Refleksi & eksekusi

1. Tetapkan **tanggal mulai** Minggu 1 dan tandai di kalendermu.
2. Pecah tugas tiap minggu menjadi **1–2 tugas harian** agar terasa ringan.
3. Pilih **satu metrik keberhasilan** untuk 30 hari ini (mis. jumlah pembeli pertama).

PENUTUP MODUL

30 hari dari **nol** ke **jualan pertama**.

Kamu sudah menempuh seluruh modul — dari cara berpikir, riset pasar, membentuk produk, mengemas, menyusun offer, menulis halaman jualan, mendatangkan pembeli, melayani, sampai mengubah pembeli jadi reseller. Yang tersisa kini cuma satu: **jalani roadmap ini**. Tidak harus sempurna — cukup mulai, lalu sempurnakan sambil berjalan.

MINGGU 1

Siapkan Produk

MINGGU 2

Siapkan Konten

MINGGU 3

Launching

MINGGU 4

Optimasi

★ Hari ke-1 dimulai hari ini. Selamat berkarya & selamat menjual.