

BAB

05

Rincian Produk per Bidang

7

Bidang Produk

Satu kartu lengkap per niche

70

Ide Template

10 ide siap dibuat di tiap bidang



Produk Pembuka

Rekomendasi titik mulai per bidang

Arsitektur produk sudah jelas. Sekarang kita turunkan jadi **katalog konkret**. Bab ini berisi rincian produk untuk ketujuh bidang — lengkap dengan headline varian, deskripsi, target pembeli, sepuluh ide template, dan angle jualan — sebagai bank ide siap eksekusi.

Katalog Bidang

Headline & Angle

Bank Ide Template

Katalog siap pakai untuk tujuh bidang

Bab ini adalah **bank ide produk**: untuk setiap bidang kamu mendapat headline varian, deskripsi, target pembeli, sepuluh ide template, dan angle jualan — tinggal pilih dan eksekusi.

Setiap bidang disajikan dalam satu halaman kartu yang seragam, sehingga mudah dibandingkan dan dipilih. Di tiap kartu ada satu ide yang ditandai ★ **Produk Pembuka** — rekomendasi template paling mudah memikat pembeli untuk kamu rilis lebih dulu.

1

Bisnis, UMKM & Operasional

"Kelola Usaha Lebih Rapi Tanpa Ribet Bikin File dari Nol"

2

Content Creator & Social Media

"Bikin Konten Lebih Terjadwal, Rapi, dan Konsisten"

3

HR & Karyawan

"Data Karyawan Lebih Rapi, HR Lebih Mudah Kerja"

4

Keuangan Pribadi & Keluarga

"Biar Gaji Nggak Hilang Entah ke Mana"

5

Pendidikan, Pelajar & Karier

"Belajar, Tugas, Nilai, dan Karier Jadi Lebih Terarah"

6

Produktivitas & Manajemen Waktu

"Biar Target Nggak Cuma Jadi Wacana"

7

Travel, Event & Perencanaan

"Rencanakan Trip, Acara, dan Momen Penting Tanpa Berantakan"

◆ Cara memakai katalog ini

Jangan garap semuanya sekaligus. Pilih **satu bidang** sesuai audiensmu, mulai dari ide ber-tanda ★, lalu lebarkan ke ide lain di bidang yang sama sebelum pindah bidang.

HEADLINE VARIAN

Kelola Usaha Lebih Rapi **Tanpa Ribet** Bikin File dari Nol

DESKRIPSI & TARGET PEMBELI

Template ini membantu **pemilik usaha** mencatat penjualan, stok, invoice, pengeluaran, laba rugi, supplier, pelanggan, dan operasional harian dengan lebih praktis.

Pemilik UMKM

Toko & Online Shop

Reseller

Penyedia Jasa

10 IDE TEMPLATE · ★ = PRODUK PEMBUKA

1 Laporan penjualan harian

2 Stok barang

3 Invoice otomatis

4 Kas masuk & keluar

5 Hutang piutang

6 Laporan laba rugi

7 Database pelanggan

8 Supplier tracker

9 Target omzet

★ Dashboard bisnis bulanan

ANGLE JUALAN



SUDUT YANG MENJUAL

Cocok untuk UMKM yang masih mencatat manual dan ingin punya **sistem sederhana tanpa harus bayar aplikasi bulanan**.

HEADLINE VARIAN

Bikin Konten Lebih Terjadwal, Rapi & Konsisten

DESKRIPSI & TARGET PEMBELI

Template ini membantu **content creator, admin media sosial, dan agency kecil** mengatur ide konten, kalender posting, campaign, insight, brand deal, dan performa konten.

Content Creator

Admin Sosmed

Agency Kecil

10 IDE TEMPLATE · ★ = PRODUK PEMBUKA



Content calendar bulanan

2

Bank ide konten

3

Social media planner

4

Campaign tracker

5

Hashtag tracker

6

Brand collaboration tracker

7

Rate card calculator

8

Content performance dashboard

9

Reels/TikTok script planner

10

Weekly posting checklist

ANGLE JUALAN



SUDUT YANG MENJUAL

Bukan sekadar rapi-rapi — membantu creator **lebih konsisten dan terlihat profesional** saat mengelola konten.

HEADLINE VARIAN

Data Karyawan Lebih Rapi, **HR Lebih Mudah Kerja**

DESKRIPSI & TARGET PEMBELI

Template ini membantu **owner bisnis, admin, dan HR** mengelola data karyawan, absensi, jadwal kerja, cuti, onboarding, payroll sederhana, dan evaluasi performa.

Owner Bisnis

Admin Kantor

HRD

10 IDE TEMPLATE · ★ = PRODUK PEMBUKA

1 Database karyawan

★ Absensi bulanan

3 Jadwal shift kerja

4 Cuti & izin tracker

5 Payroll sederhana

6 KPI karyawan

7 Recruitment tracker

8 Interview scorecard

9 Onboarding checklist

10 Training record

ANGLE JUALAN



SUDUT YANG MENJUAL

Cocok untuk bisnis kecil yang **belum siap memakai software HR berbayar**, tetapi ingin data tim lebih tertata.

HEADLINE VARIAN

Biar Gaji **Nggak Hilang** Entah ke Mana

DESKRIPSI & TARGET PEMBELI

Template ini membantu **individu dan keluarga** mencatat pemasukan, pengeluaran, tabungan, cicilan, utang, dana darurat, dan rencana keuangan bulanan.

Karyawan

Keluarga Muda

Individu

10 IDE TEMPLATE · ★ = PRODUK PEMBUKA



Monthly budget planner

2

Expense tracker

3

Debt snowball tracker

4

Dana darurat tracker

5

Savings challenge

6

Family finance planner

7

Subscription tracker

8

Cicilan & tagihan

9

Financial goals tracker

10

Net worth tracker

ANGLE JUALAN



SUDUT YANG MENJUAL

Kategori ini kuat karena masalah "uang cepat habis" sangat relate. Survei literasi & inklusi keuangan nasional 2026 bahkan menjangkau estimasi hingga level provinsi dengan **75.000 sampel rumah tangga** — bukti literasi keuangan masih jadi isu besar di Indonesia.

HEADLINE VARIAN

Belajar, Tugas, Nilai & Karier Jadi **Lebih Terarah**

DESKRIPSI & TARGET PEMBELI

Template ini membantu **pelajar, mahasiswa, guru, dan job seeker** mengatur jadwal belajar, tugas, nilai, target akademik, CV, lamaran kerja, dan progress karier.

Pelajar

Mahasiswa

Guru

Job Seeker

10 IDE TEMPLATE · ★ = PRODUK PEMBUKA



Study planner

2

Assignment tracker

3

Exam preparation planner

4

Grade tracker

5

Class schedule

6

Reading list

7

Scholarship tracker

8

Job application tracker

9

Interview preparation checklist

10

Career goal planner

ANGLE JUALAN



SUDUT YANG MENJUAL

Cocok untuk orang yang ingin **lebih siap** menghadapi sekolah, kuliah, beasiswa, kerja, dan pengembangan karier.

HEADLINE VARIAN

Biar Target **Nggak Cuma Jadi Wacana**

DESKRIPSI & TARGET PEMBELI

Template ini membantu pengguna mengatur **target harian, mingguan, bulanan, habit, fokus kerja, prioritas, dan evaluasi diri.**

Pekerja

Freelancer

Mahasiswa

10 IDE TEMPLATE · ★ = PRODUK PEMBUKA

1 Daily planner

2 Weekly planner

3 Monthly planner

★ Habit tracker

5 Goal tracker

6 Time blocking planner

7 Pomodoro tracker

8 Productivity dashboard

9 Project planner

10 Self-review journal

ANGLE JUALAN



SUDUT YANG MENJUAL

Jual manfaat emosionalnya: **lebih disiplin, lebih teratur, dan merasa punya kontrol atas hidup.**

HEADLINE VARIAN

Rencanakan Trip, Acara & Momen Penting Tanpa Berantakan

DESKRIPSI & TARGET PEMBELI

Template ini membantu pengguna mengatur **perjalanan, budget, itinerary, wedding, acara keluarga, seminar, gathering, dan project khusus**.

Traveler

Calon Pengantin

Event Organizer Kecil

10 IDE TEMPLATE · ★ = PRODUK PEMBUKA



Travel itinerary

2

Travel budget planner

3

Packing checklist

4

Wedding budget

5

Guest list tracker

6

Vendor tracker

7

Event rundown

8

Event budget

9

Seminar/workshop planner

10

Holiday planner

ANGLE JUALAN



SUDUT YANG MENJUAL

Cocok untuk pembeli yang sedang punya **momen penting** dan ingin semua persiapan lebih rapi.

Yang perlu kamu bawa dari bab ini

-  Tujuh kartu bidang = **bank ide siap pakai**. Tiap bidang punya headline, deskripsi, target, 10 ide, dan angle.
-  Mulai dari ide ber-tanda ★. Itu produk pembuka yang paling mudah memikat pembeli di tiap bidang.
-  Satu bidang dulu. Kuasai satu niche, rilis beberapa template, baru melebar ke bidang lain.
-  Headline + angle = **pesan jualan**. Pakai headline varian sebagai judul halaman jualan dan angle sebagai pembuka copy.
-  Keuangan & UMKM paling "relate". Masalahnya dialami sehari-hari, jadi paling cepat tersambung ke pembeli.

Refleksi sebelum lanjut ke Bab 6

1. Pilih **satu bidang** dari tujuh yang paling dekat dengan audiensmu.
2. Tentukan **produk pembuka** (boleh ide ber-tanda ★ atau pilihanmu sendiri) untuk dirilis lebih dulu.
3. Tulis ulang headline varian & angle bidang itu dengan gaya bahasamu sendiri.



Selanjutnya — Bab 06

Ide produk sudah berlimpah. Berikutnya kita susun penawaran & harga agar paketmu terasa "wajib dibeli".